

MAYSTAR
COSMÉTICA

Las Tecnologías al servicio de la belleza y el bienestar



Ciente: Laboratorios Maystar.

Sector: Laboratorio cosmético.

Perfil: Con más de 30 años al servicio de la belleza, los Laboratorios Maystar Cosmética se han convertido en un referente en el sector de la belleza profesional.

Desde sus inicios han desarrollado productos para el cuidado facial y corporal con una excelente integridad científica. Actualmente disponen de una amplia gama de líneas de tratamiento formuladas con los mejores principios activos para garantizar una piel saludable, vital y cuidada, ayudando a combatir el envejecimiento prematuro, el estrés de la vida moderna y a prolongar en el tiempo la belleza de la piel.

Objetivos: Disponer de una información fiable e inmediata con la que obtener informes y datos de forma online sobre la realidad de la empresa y conseguir un mejor control de toda la organización y de sus productos; eran los dos objetivos que los responsables de Maystar se fijaron como prioritarios a la hora de implantar nuevas herramientas TIC.

Solución: Sage ERP X3

Distribuidor: Aritmos

Fundado en 1984, el laboratorio de cosmética Maystar ha desarrollado productos que cubren todas las necesidades cosméticas de los usuarios y se adaptadas a los diferentes tipos de piel y edad. Con una metodología propia de aplicación, tanto en sus centros especializados como en los hogares de los consumidores, la fusión entre ambos proporciona una completa cura de salud y belleza única.

Uno de sus hitos comerciales más importantes fue cuando se inventa y patenta, en 1991, el sistema de depilación en roll-on, el más imitado del mundo y que todavía hoy sigue siendo un referente a nivel mundial.

Actualmente Maystar cuenta con unas instalaciones de 5.000 m² desde donde da servicio a clientes repartidos en 65 países de todo el mundo, y con una cifra de negocio que sigue creciendo año tras año.

Los laboratorios Maystar I+D+i cuentan también con instalaciones y equipos de laboratorio del más alto nivel. El equipo humano está formado por profesionales con una alta formación en el campo de la dermo-cosmética, desarrollo galénico e investigación.

Maystar también ha puesto en marcha en los últimos años un programa de expansión, con el lanzamiento exitoso en los centros de estética, clínicas médico-estéticas y centros de tratamientos de spa, tanto en el territorio español y en el extranjero.

Mejorar las comunicaciones y la obtención de la información

Al igual que sucede en otras áreas de su actividad, Maystar ha sido pionera en el uso de la tecnología. Desde 2006 la compañía disponía de un ERP en modo cloud, sin embargo la baja calidad de las comunicaciones en el polígono industrial en el que estaban implantados, dificultaba el uso de esta herramienta y sobre todo no permitía el acceso a las aplicaciones y por lo tanto a la información con la velocidad que la compañía requería. Esta situación les obligó a plantearse la necesidad de retomar el control del ERP e instalarlo en local.

“ La implantación de Sage ERP X3, por parte de Aritmos, nos permite conocer los márgenes por artículo y por cliente y a partir de ahí tomar las decisiones más adecuadas para la empresa ”

Gabriel Giménez

Director Financiero de Maystar

“No solo nos plateamos volver a utilizar nuestro ERP en modo local, incorporando un servidor en nuestras oficinas, sino si era el momento adecuado para cambiar de plataforma, pues como señala Gabriel Giménez, Director Financiero de Maystar, “el sistema con el que contábamos era muy cerrado, poco flexible en cuanto a la explotación de información o a la parametrización de la propia aplicación, pues para cualquier cambio necesitabas siempre pasar por los consultores, no podíamos gestionar directamente de manera sencilla, ni acceder a sus datos. Añadir una característica o una pantalla era extremadamente complejo, por lo que valoramos que ante los problemas de comunicaciones y sobre todo con el objetivo de tener un mayor y mejor control de toda la organización y un acceso más eficiente a la información, lo más adecuado era iniciar un proceso de migración a una aplicación que realmente cubriera todas nuestras necesidades”.

Elegir los elementos más importantes

Un aspecto importante a la hora de plantearse en Maystar el cambio de ERP era que la compañía no contaba con un departamento específico de tecnología por lo que fue el Director Financiero el encargado de llevar adelante este nuevo proyecto.

“Para comenzar a trabajar escribí mi carta a los Reyes Magos, una lista de todo aquello que consideraba imprescindible que nos permitiera hacer el nuevo ERP. El siguiente paso fue realizar un análisis de todos los que existían en el mercado enfocados a empresas de nuestras características y tamaño, dejando de lado los más grandes”. Tras este análisis, las finalistas fueron las plataformas de Sage, Microsoft Dynamics, Abas e incluso una propuesta de su antiguo proveedor de servicios.

“Un beneficio importante es la posibilidad de que todas las personas de la compañía, independientemente de su área de trabajo, tenga la información que necesita para desempeñar su trabajo al momento, algo que antes no era posible”

Factores estratégicos

Una vez con estos candidatos encima de la mesa, tocaba realizar la parte más importante del proceso de selección, analizar todas ellas para saber cuál cubría mejor los requerimientos de la empresa y los requisitos que sus responsables se habían fijado como estratégicos.

Gabriel Giménez explica que: “había un requisito indispensable que buscaba fundamentalmente en la nueva herramienta, además de la parte técnica y la parametrización, era que la contabilidad analítica se pudiera hacer de la forma en la que yo tenía pensado, y a este requisito se unía también el que dispusiera de flujos de workflow, que ante un determinado evento se desencadenaran acciones de distintas personas de la compañía, que nos permitieran un mayor control”. “Un ejemplo claro de esta necesidad era el riesgo clientes”, continúa Giménez, “si un determinado cliente sobrepasa el riesgo que tiene asignado en la empresa, es necesario que haya un responsable que lo autorice o no y que esto se haga de la forma más rápida posible”. “Separamos las necesidades en función del departamento de la empresa, finanzas, logística y producción. En el área de logística estábamos muy interesados en que se pudiera trabajar con lectores de código de barras

y que el sistema estuviera preparado para manejar stock con distintos lotes, números de series. A la vez queríamos que en la parte comercial tuviera un sistema de cálculo de tarifas, ya que por nuestra actividad tenemos muchos clientes y productos, a lo largo del año hacemos una gran cantidad de ofertas y promociones y la combinación de precios es muy compleja. Necesitábamos que la aplicación de estas tarifas, ofertas, descuentos y promociones, no dependiera de la persona que estaba tomando el pedido, sino que fuera el sistema el que lo aplicara de forma automática, que nos permitiera parametrizar toda una serie de condiciones en función del artículo, del cliente del mes, para que diera un determinado precio”, explica el Director Financiero de Maystar. La parte de producción también era importante para los responsables de la compañía y cuando se plantean el cambio de aplicativo queríamos, asegura Giménez, “disponer de un planificador de producción que analizara los stock y que nos permitiera responder rápidamente a las necesidades de este área de la compañía”.



Una vez que todos estos puntos estuvieron claros, el siguiente paso fue tomar la decisión final. “Tras la primera selección quedaron tres candidatos, Sage con su ERP X3, Abas y una tercera compañía. Asignamos a cada característica una puntuación del uno al diez, y el que más puntos obtuvo fue Sage ERP X3 y por lo tanto la que se llevó el gato al agua”, afirma Gabriel Giménez.

Solución empresarial centrada en el cliente

Con el diseño de Sage ERP X3, Sage ha puesto en el mercado una solución de gestión empresarial basada en una plataforma tecnológica de vanguardia, altamente escalable, tanto desde el

punto de vista técnico como funcional. Una de sus principales características es que permite añadir usuarios o módulos a medida que la organización va creciendo, adaptándose de esta forma a sus verdaderas necesidades. Destinada a medianas y grandes empresas con expansión internacional, Sage ERP X3 permite transformarse y avanzar a través de la tecnología, al estar especialmente diseñada para las empresas del mid-market con retos y requerimientos específicos de diferentes sectores. Entre sus principales características destacan: una navegación intuitiva por los procesos gráficos interactivos; un portal para cada función con indicadores de rendimiento avanzado, la integración completa con herramientas Office; potentes herramientas de parametrización para una mayor flexibilidad; preparametrizaciones para realizar rápidas implantaciones; la existencia de informes ya integrados y listos para poder empezar a trabajar inmediatamente y herramientas de inteligencia empresarial. La interfaz, muy intuitiva y colaborativa, basada en HTML5, soporta múltiples navegadores y la personalización por parte del usuario.

Además Sage ERP X3 incorpora una trazabilidad extendida, desde el efectivo hasta las órdenes de pago; la personalización de documentos; la configuración flexible de las diferentes legislaciones aplicables; un mayor control sobre las operaciones y la automatización mejorada.



Proceso de migración

Para la implantación, Sage propuso a Maystar la participación de Aritmos, uno de sus partners expertos en la implantación de Sage ERP X3. “Desde el principio de la implantación estamos

trabajando con Aritmos, que además de la implantación y el mantenimiento del ERP de Sage, mantienen el hardware de la empresa. También les pedimos que pasaran la antigua aplicación que teníamos en la nube y con la que era muy difícil trabajar a modo local”.

Una vez que Maystar tuvo elegidos la plataforma tecnológica y el partner, se definió el proceso de migración, las fases que iba a tener el proyecto, así como la manera en la que se iba a llevar a cabo, algo que desde el principio tuvieron muy claro los responsables de la empresa.

“La idea básica que queríamos poner en marcha”, explica Gabriel Giménez, “y por lo tanto el primer paso del proceso de migración, era definir cuáles iban a ser los datos que necesariamente debíamos llevar a la nueva aplicación y cuales podían seguir residiendo en la antigua. Acordamos que lo único que íbamos a migrar eran los datos maestros, que no es otra cosa que la información de clientes, proveedores y artículos, así como los datos y los saldos contables. Era la información mínima que necesitábamos para continuar con nuestra actividad. Comenzamos a trabajar con Aritmos unos tres meses antes de la fecha prevista para la migración, recopilando todos los datos y preparándolos para poder hacer el traspaso sin problemas el día uno de enero”.

Antes de la migración real y como asegura Gabriel Giménez, “estuvimos haciendo distintas pruebas para ver cómo funcionaba la aplicación con nuestros datos, y a la vez manteniendo el resto de la información en la antigua aplicación en la que podíamos consultar todo aquello que fuera necesario”.

Una vez que estas pruebas estuvieron hechas, la migración se realiza el uno de enero y la migración de los datos se realizó el día anterior pues como explica el director financiero de Maystar, “Sage incorpora lo que se denominan Modelos de Migración, con los que puedes hacer todo tipo de simulaciones y las pruebas que necesites y el último día solo tienes que descargar los datos, la información necesaria en el nuevo sistema y empezar a trabajar. La única parametrización que necesitamos fue la del propio sistema”.

Maystar ha implantado, de la mano de Aritmos, todos los módulos que componen Sage ERP X3, aunque como señala Giménez, “no todas se han utilizado de la misma forma ni con la misma intensidad”.

“Había un aspecto que también era importante para nosotros”, agrega Gabriel Gimenez, “y es que el sistema no nos obligara a hacer ningún tipo de desarrollo específico al margen de la plataforma, simplemente hemos personalizado algunas áreas. Para nosotros era muy importante no necesitar más software que el que ya incorporaba el ERP, pues no queríamos depender de ningún proveedor, ni de un partner. En todo el tiempo que llevamos funcionando con la solución de Sage no hemos necesitado nada más que un par de cosas especiales”.

Las ventajas obtenidas

El principal objetivo que Maystar perseguía con la implantación de Sage ERP X3 era conseguir un adecuado control de la información, sin embargo, una vez puesta en marcha la nueva aplicación, el principal beneficio que la empresa ha obtenido ha sido disponer de un sistema analítico muy potente, “que nos permite conocer los márgenes por artículo y por cliente y a partir de ahí tomar las decisiones más adecuadas para la empresa.



Obtener información fiable de forma ágil y en tiempo real. Desde una hoja de Access cualquier persona de la empresa puede tener la información online de lo que necesite, del stock, de los pedidos que hay que servir, de la planificación de la producción”, afirma Gabriel Giménez.

Otro de los beneficios que la empresa ha obtenido se refiere a la forma de realizar las expediciones de los productos. “Antes de trabajar con Sage ERP X3 los expedíamos sin lectura de código de barras, sin gestión de lotes y es ahí donde más ha cambiado la forma de trabajar de la compañía, ahora todos los productos se tienen que recepcionar con datos como el lote y su ubicación en el almacén, entre otros”, comenta Giménez.

El principal beneficio que en opinión del director financiero de Maystar han conseguido con la implantación de este ERP ha sido, “la posibilidad de que todas las personas de la compañía, independientemente de su área de trabajo, tenga la información que necesita para desempeñar su trabajo al momento, algo que antes no era posible, solo había una persona en toda la organización que sacaba estadísticas una vez al mes, por lo que la información en muchas ocasiones no estaba actualizada y no se podía utilizar para tomar decisiones rápidas. Ahora con Sage tenemos información en tiempo real de todas las áreas de la empresa, de compras, ventas, stock, producción, etc. Esto nos permite gestionar de forma mucho más solvente. Los responsables de las diferentes áreas se pueden organizar para controlar mejor sus planes y las órdenes de producción cursadas, la situación de cada pedido, y la planificación resulta mucho más fácil”, relata Gabriel Giménez.

Otro de los beneficios obtenidos por la empresa afecta directamente a los comerciales, que gracias a Sage tienen la posibilidad de conocer al momento su cartera de pedidos, cuál es su situación, enviar albaranes al cliente, sin necesidad de llamar a las oficinas centrales.

Para Gabriel Giménez, “Sage nos permite tener un mayor control de la información y esto ha generado un cambio en toda la organización, nos ha convertido en adictos a la información en tiempo real, y además ahora todos utilizamos el ERP. El anterior sistema era unidireccional solo había introducción de información pero no podíamos disponer de ella, no existía explotación de la información”.

Proyectos de futuro

Sage ERP X3 va a permitir a Maystar iniciar diferentes proyectos de futuro que contribuirán a mejorar la eficiencia de los procesos de la compañía y la puesta en marcha de nuevas funcionalidades como explica Gabriel Giménez. “El CRM que estamos utilizando desde hace un tiempo va a permitir por ejemplo a los comerciales introducir su reporte de visitas lo que nos facilitará su control, y tener información directa y al día de la situación exacta con nuestros clientes, la historia de relación con ellos, lo que va a suponer un cambio en la gestión de las incidencias. Otro de los proyectos de futuro que tenemos en ciernes es ligar el ERP con nuestra página web, para disponer de un área de área de clientes, donde éstos puedan sacar sus facturas, saber el estado de sus pedidos, e incluso hacer sus propios pedidos, pero no solo aquellos que compran de forma online sino los clientes tradicionales de la empresa”.



El grupo Sage es un líder mundial en el desarrollo, venta y comercialización de software de gestión empresarial para pequeñas y medianas empresas y les proporciona la libertad para alcanzar el éxito. Sage comprende de qué modo y por qué cada negocio es único. Proporcionamos productos y servicios que ofrecen respuesta a distintas necesidades y son fáciles de utilizar, seguros y eficientes. El grupo Sage se fundó en 1981, cotiza en la Bolsa de Londres desde 1989 y entró en el FTSE 100 en 1999. Sage cuenta con más de 6 millones de clientes y más de 13.500 empleados en 24 países repartidos entre el Reino Unido e Irlanda, Europa continental, Norteamérica, Sudáfrica, Australia, Asia y Brasil.

Para obtener más información, visita www.sage.es

Sage ERP X3

Sage ERP X3 es la solución de gestión dirigida a medianas y grandes empresas. Con más de 10 años de experiencia en todo el mundo, está orientada a empresas de entre 50 y 2.000 empleados, ofreciendo soluciones a las necesidades específicas de múltiples sectores de actividad en fabricación, distribución y servicios. Sage ERP X3 es una solución internacional que utilizan diariamente compañías en más de 50 países en todo el mundo adaptándose a la legislación y normativas locales. Su flexibilidad y escalabilidad son críticas para el éxito futuro, más de 150.000 usuarios han seleccionado Sage ERP X3 porque es fácil de implementar, potente en funcionalidad y con un coste muy competitivo.



Aritmos

Térmens, 8 • Pol. Ind. Activa Park
25190 Lleida

973 188 300

Para más información entra en

sageerpx3.sage.es